



g

PROEF EXAMEN MAYA KOERTSHUIS

GOOSSENS WONEN & SLAPEN BREDA
'EINDELIJK THUIS'

HOUDT TRENDS EN ONTWIKKELINGEN BIJ

DOET CREATIEVE VOORSTELLEN TER
VERBETERING VAN HET BEDRIJF

INHOUDSOPGAVEN



04 HOUDT TRENDS EN ONTWIKKELINGEN BIJ

06 DUURZAAMHEID

07 Recyclen

08 Tiny house

09 Bouwkundig

10 DIGITALISERING

11 Websites en Instagram

12 KLEUR EN STIJL

12 Woontrends 2021

13 woontrends 2022



14 DOET CREATIEVE VOORSTELLEN TER VERBETERING VAN HET BEDRIJF

16 SHOWROOM

18 De verbeteringen

20 De aanpak

24 SKETCH-UP MEUBELEN

26 LOGBOEK

27 BIOGRAFIE

A modern interior space featuring two beige armchairs in the foreground. In the background, there are large windows, a staircase with a glass railing, and several green plants. The lighting is bright and natural.

DUURZAAMHEID

RECYCLEN – TINY HOUSE – DUURZAAM BOUWEN

DIGITALISERING

INSTAGRAM – WEBSITE – QR-CODES

KLEUR EN STIJL

INTERIEUR TRENDS VAN 2021

HOUDT TRENDS EN ONTWIKKELINGEN BIJ



DUURZAAMHEID

MACRO TREND

In de tijd van nu gooien mensen veel sneller producten weg die nog goed of bruikbaar zijn. Om de zoveel jaar moet er een nieuw interieur gekocht worden. Mensen willen alles zo goedkoop mogelijk en zo snel mogelijk, hierdoor zullen de gekochte producten ook minder lang meegaan. Echter is dit niet even goed voor het milieu en het klimaat, er moeten echt veranderingen gemaakt worden willen we op deze wereld kunnen blijven leven. Veel mensen en uitvinders zijn hier dan ook al hard mee aan de slag om zoveel mogelijk verbeteringen te maken.

Duurzaamheid kan je overal in terug vinden, je kan zonnepanelen plaatsen voor het opwekken van zuinige energie, je huis goed laten isoleren om de temperaturen constant te houden, korter douche voor minder watergebruik, niet om het jaar nieuwe meubels kopen maar misschien je bank opnieuw laten herbekleden. Je hebt zoveel verschillende uitgangspunten om mee te kunnen helpen aan het verbeteren van het klimaat, je kan dingen hergebruiken, een nieuw leven geven of vanaf het begin producten kopen met een langer levensduur. (duurzaamheid, 2021)

Je kan duurzaam zijn door tijdloze, kwalitatief goede items te kiezen, hier heb je langer plezier van. Dit heeft alles te maken met het maken van bewuste keuzes. Fabrikanten denken zeker na over hoe verantwoord zij hun ontwerpen produceren, maar het gaat er ook om dat de klanten nadenken over de aankopen die ze doen. Het behoeft weinig uitleg dat een goed geproduceerde en redelijk 'lokaal' vervaardigde bank duurzamer is dan de bank die vanuit een lagelonenland per zeecontainer hierheen wordt verscheept en na 5 jaar moet worden vervangen. (duurzaam wonen, 2021)



MICRO TREND RECYCLEN

We zijn super veel bezig met milieu en duurzaamheid. Wat het meest toepasselijk is op dit moment is duurzaamheid in het interieur zoals de meubels en de constructie/bouw van het huis.

Je hebt veel verschillende manieren van duurzaamheid en hoe je dit kan aanpakken, Je kan oude meubels renoveren/herbekleden, je kan producten recycleren net als in de afbeelding hiernaast. Dit is een tafel die is gemaakt van samen gepest plastic door middel van een mal. Als een meubel vies is hoeft je dit niet meteen weg te gooien maar laat hem in plaats daarvan reinigen

Dit is natuurlijk erg zonde om nog een goeie bank weg te gooien alleen omdat hij vies. Gelukkig zijn er tegenwoordig bedrijven opgezet die hier een beter oplossing voor hebben dan gewoon het meubel weggooien. Deze bedrijven kunnen opnieuw stofferen, nieuw vulling, versleten delen vervangen, knopen aanzetten, grondig reinigen, opnieuw op kleur brengen, bescherm laag aanbrengen, logen en spuiten ook voor bijvoorbeeld vloeren kun je i.p.v. je gehele vloer vervangen hem laten schuren en opnieuw laten lakken.
(renovatie van uw meubelen)

Ook bij Goossens zijn we hiermee bezig en proberen we mee te gaan met deze trend, we hebben namelijk een vernieuwing in ons assortiment, 100% circulaire meubelen voor binnen en buiten. Er wordt gebruik gemaakt van afvalmaterialen. Oude tennisballen, spijkerbroeken, wijnkurken en oud geld, alles wordt verwerkt in de coating. Ook beschadigingen kunnen hersteld worden bij deze meubelen. (goossens assortiment, 2021)

(kooij, 2021)

MIRCO TREND TINY HOUSE

De Tiny House Movement is een sociale beweging met oorsprong in de Verenigde Staten, die het wonen in kleine huisjes propageert. De beweging vertaalt zich ook in de architectuur, doordat meer en meer de bouw van kleine en mini-huizen wordt gepland en uitgevoerd. Daarbij bestaat er geen vast definitie, vanaf welke grootte van woonoppervlakte een gebouw als een Tiny house wordt gezien. Een Tiny house kan verschillen van 15 m² tot 50 m².

In Duitsland zijn kleine gebouwen met minder dan 50 m² vrijgesteld van energieprestatiecertificaat. Er is wel voor elke woning, ongeacht haar grootte een omgevingsvergunning en architect nodig.

De voorkeur ligt wel bij ecologische bouwmaterialen zoals hout en schapenwol, hennep, zeegras als isolatie. Het compacte ontwerp van een Tiny House staat ook een zeer laag energieverbruik toe, in het bijzonder op het vlak van verwarming.

Ook kan er regenwater worden opgevangen en voor de bewatering van de tuin of doorspoelen van het toilet worden gebruikt, vaak wordt echter ook voor een composttoilet gekozen, wat het waterverbruik nog verder vermindert. (tiny house movement, 2021)

In een Tiny house gaan wonen is een hele goeie manier van duurzaam wonen. Soms kan het leven beter zijn met minder. Het is een vorm van minimalistisch wonen, je hebt minder spullen, minder ruimte en daardoor meer rust. (Ramsey, 2021)





MICRO TREND DUURZAAM BOUWEN

Bouwkundig zijn er super veel dingen die je kan doen om het duurzaam te maken. Met bouwkundig bedoel ik dan de constructie, materialen, isolering en nog veel meer...

Je kan er bijvoorbeeld voor kiezen om een houtskeletbouw te kiezen.

1. Het is klimaat neutraal, het is niet alleen energie-efficiënt ook is de productie milieuvriendelijk. Bomen nemen tijdens hun levensloop CO₂ uit de atmosfeer hierdoor wordt hout beschouwd als klimaatneutraal bouw materiaal.

2. Hout is in 2 weken wind- en waterdicht. Dit komt omdat er gewerkt wordt met prefab elementen die op de bouwplaats enkel nog in elkaar gezet moeten worden

3. Een houten skelet is volledig opgevuld met isolatie ook het hout zelf isoleert redelijk goed.

4. Omdat hout licht is bespaar je ook fundering.

5. Dankzij het licht gewicht en de hoge bouwsnelheid is het ideaal voor snelle renovaties.
(5 redenen om voor houtskeletbouw te kiezen, 2021)

Ook kan je bijvoorbeeld in de hoogte bouwen in plaats van in de breedte, hiermee bespaar je toch weer grond en bomen.

Het isoleren van je huis is ook erg belangrijk aangezien je dan niet de hele dag met de thermometer aan de gang hoeft te gaan. De warmte blijft binnen in je huis als het goed geïsoleerd is.

DIGITALISERING

MACRO TREND

Voor dit onderdeel is er natuurlijk door de corona een hele grote trend ontstaan, omdat iedereen vanuit huis is gaan werken moest er een andere manier gevonden worden om te verkopen en omzet te kunnen blijven draaien.

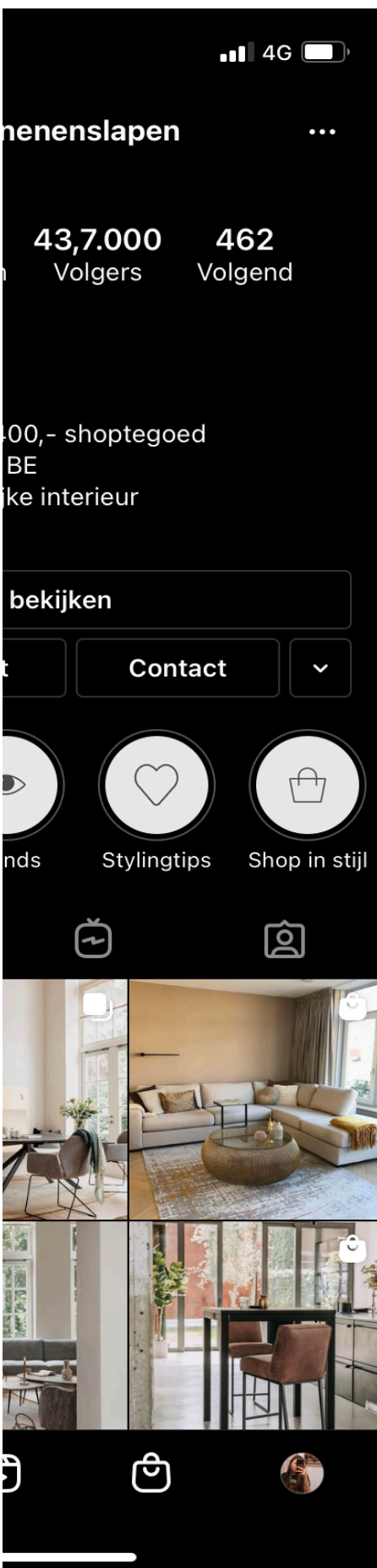
Ik heb het natuurlijk over het online werken, verkopen en helpen van klanten.

De covid-19 uitbraak en de daarbij behorende Lockdowns en andere maatregelen zorgden ervoor dat online marketing nog belangrijker werd dan het al was en online marketeers te maken kregen met nieuwe dingen. Er werden steeds meer online bestellingen gedaan, heel veel heeft online plaatsgevonden en mensen hebben nog meer tijd om producten of diensten online te vergelijken. Die trends zullen zich voortzetten in 2021. (lint)

Online gaat alles vrij snel mensen willen veel informatie en snel een gesprek voeren over wat ze precies zoeken, nu mensen dit gewend zijn willen ze dat ook in de winkel. Hierdoor is het in de winkel ook belangrijk dat je de klant snel en efficiënt kan helpen. Als medewerker moet je dus ook snel toegang hebben tot alle informatie over het betreffende product waar de klant naar vraagt.

Wel is het voor veel klanten nog gemakkelijk even langs de winkel te komen om misschien een advies, meer uitleg, meer keus en de materialen even te voelen of zien. Het is natuurlijk erg belangrijk dat als je een bank koopt dat je ook weet of die lekker zit, van op de website kijken weet je dit natuurlijk niet. Wel kan je online stalen aanvragen (niet alle mogelijkheden) om te kijken of de kleur ook echt de kleur is die je voor ogen hebt en misschien of het gevoel van de stof je ook bevalt.





MICRO TREND

Er zijn natuurlijk veel manieren waarop je je bedrijf kan digitaliseren. Binnen Goossens zijn we hier natuurlijk ook al wel mee bezig we hebben een website waar we onze spullen kunnen verkopen, echter is dit niet hetzelfde als in de winkel en zal er ook minder mogelijkheid zijn op de website dan in de winkel zelf.

Ook hebben we een Instagram pagina waar we Q&A's doen, hier kunnen mensen vragen stellen over hun interieur en geholpen worden door de onlinemedewerkers, een paar weken na de vraag wordt het advies en ontwerp online gepost op internet.

Wel kunnen dit nog veel verbetering en hulp gebruiken om de klanten nog beter te helpen en te bedienen.

Ook in de winkel zelf kunnen we doen aan digitalisering we hebben elk meubel hebben we een QR-code hangen die je met je telefoon kan scannen, hierdoor word je verwezen naar onze website en kom je gelijk bij het gescande meubel uit.

In de afbeelding hiernaast kan je onze prijskaartjes zien die aan elk meubel hangt, vanaf hier kan je dus naar de website

Wij als verkopers lopen dan ook nog met een iPad in onze handen waarop we letterlijk alles informatie kunnen zoeken die een klant misschien nodig zou hebben.

Goossens
SALONTAFEL
BODINE
rond 40 x 40 cm in eiken

€ 99,-



WOONTRENDS 2021

VOORSPELLING

Elk jaar wordt er weer een nieuwe voorspelling gemaakt van de materialen en kleuren die dat jaar in zullen zijn en iedereen zich goed bij voelt.

KLEUR

In 2021 zijn neutrale kleuren in het interieur echt een must, Flexa kwam met de kleur van het jaar 'brave ground', een neutrale bruintint die goed te combineren valt. Deze laat andere kleuren in het huis meer naar voren komen. Neutrale kleuren passen in elk interieur en je kunt er veel kanten mee op. Met de Flexa kleurpaletten 'trust' (bruintinten), 'timeless' (gelen tinten), 'earth' (blauwen en groenen tinten) zorg je voor een goede afwisseling in huis.

MATERIALEN

Duurzaamheid wordt beetje bij beetje belangrijker in de wereld, en ook in de interieur-industrie komen duurzaamheid en design steeds vaker samen. In 2021 zal dit niet anders zijn. We gaan meer producten van bio plastic zien, gaan vaker voor gerecyclede materialen en gaan voor items die een lagere impact op het milieu hebben.

Natuurlijke elementen in je interieur zijn ook helemaal in nu, in 2020 werd er ook al super veel bamboe gebruikt ook in 2021 is dit zo gebleven maar ook rotan, hout en steen zie je steeds vaker terug in de interieurs. Met deze natuurlijke elementen krijg je een warme sfeer in huis.

MEUBELS

Een statement piece in huis is een fijne manier om de aandacht meteen naar een punt te brengen. Het is een goed uitgangspunt voor de rest van je interieur, en geeft jouw huis daarmee een stijlvolle look. (werf, 2020)



WOONTRENDS 2022



VOORSPELLING

Voor 2022 zijn er natuurlijk ook al nieuwe woontrends bedacht en voorspelt. In 2022 gaan we stap voor stap het gewone leven weer oppakken, een jaar waarin we een frisse start maken, er zijn natuurlijk ook veel positieve dingen uit gekomen veel mensen willen meer aan hun interieur doen en het een echt thuis gevoel geven.

KLEUR

In het kleurgebruik gaan twee kleurtonen de hoofdrol spelen. Enerzijds zien we groentinten die verwijzen naar welzijn, aangezien de natuur de mensen samenbrengt. Anderzijds gaan we een warm palet aan rood- en bruintinten zien. Deze kleuren staan symbool voor evenwicht, veiligheid en geborgenheid.

MATERIALEN

Een andere interieurtrend voor 2022 is het gebruik van natuurlijke materialen en organische vormen. Veel ontwerpen binnen het interieur en de meubels zelf zijn geïnspireerd op de natuur. Daarnaast zullen ook de seizoenen en culturele aspecten een grotere rol gaan spelen een mindere grote rol dan voorheen, aangezien het interieur meer dan ooit afspiegeling is van onze persoonlijkheid.

MEUBELS

De ruimtes in 2022 zullen meer multifunctioneel worden en 'thuis' wordt een ruimer begrip. Het gedeelte wat we inrichten als woonkamer is open en vaak een uitbreiding van andere ruimtes. Deze worden met elkaar verbonden door designelementen. Zo zien we grote elementenbanken van leer of natuurlijke stoffen, love seats die naar elkaar wijzen, de eetkamer richten we informeler in. Ook maken we gebruik van smart furniture, dit zal steeds meer deel. Uitmaken van ons dagelijks woongenot.

(woontrends 2022, sd)



SHOWROOM
RESTYLEN

SKETCH-UP MEUBELEN
VERWERKEN

DOET CREATIEVE VOORSTELLEN TER VERBETERING VAN HET BEDRIJF



VERBETERING VAN

Het grootste verbeter punt voor deze winkel licht denk ik in de showroom, Er zijn natuurlijk altijd dingen die verbeterd kunnen worden. Het meeste hier hoor ik over de showroom, zelf als ik door de winkel loop denk ik ook dat er veel verbetering ligt op dit punt, veel vakken zijn heel leeg of juist veelte vol, de indeling van de vakken zijn niet praktisch en de kleuren combinaties kloppen niet.

RUIMTE 1

De ruimte hier links is van vooraf super leeg, niks speciaals, niet opvallend en niet geweldig in gedeeld. Je komt van de linker kant aangelopen en gaat via rechts weer verder. Linksachter is er best veel open ruimte en er hangen 2 lossen lampen die nergens boven hangen (hier stond eerst een tafel). Een veelte klein schilderij boven de bank en 1 zielig tafeltje in het midden.



Dit is wat ik met de ruimte heb gedaan. Het is natuurlijk erg beperkt wat ik mag en kan in de winkel. Toch heb ik ergens 2 extra tafeltjes vandaan gesprokkeld en achterin een leuk zit hoekje gemaakt om het gat te dichten. De bank en fauteuil staan hetzelfde alleen net iets anders dat er iets meer loopruimte is ontstaan.



DE SHOWROOM

In grote lijn kan ik hier niet snel een verbetering voor maken dit zou echt vanuit het RIVM moeten komen. Wel kan ik kleine delen en stapje voor stapje al een beetje verbetering brengen. Ik krijg wel vaker de opdracht wat ruimtes beter in te richten en krijg ook gewoon de vrijheid dit uit mezelf te doen als ik een verbetering zie, ze zijn al erg te vrede met de kleine veranderingen die ik gemaakt heb zoals:

RUIMTE 2



Dit is een andere ruimte alleen deze staat over vol de bank staat tegen de eetkamerstoelen aan, er is geen verdere loopruimte of goed zicht over alle mooie producten in dit vak.

Eerst een foto van vooraf, als je per onderdeel kijkt is het leuk als je in het geheel kijkt is het niet praktisch, niet overzichtelijk en geen beweegruimte.



Hier is de foto van achteraf, de banken zijn gedraaid. Dit geeft meteen veel meer ruimte om ook de rest van dit vak goed te kunnen bekijken. Persoonlijk vind ik het iets te veel kasten in 1 ruimte, maar wij werken bij Goossens met concepten en we willen zoveel mogelijk kunnen laten zien. Hierdoor moeten ze allemaal in hetzelfde vak en staan er dus ook zoveel.

DE VERBETERINGEN

Als we praten over een aantrekkelijke showroom maken voor klanten betekent dit dat we goed de interieur trends moeten bijhouden willen we up to date blijven over wat mensen leuk vinden in hun interieur.

Ook moeten we dit dan kunnen toepassen in de winkel, dit betekend makkelijk dingen kunnen verplaatsen en verzetten, klanten vinden vernieuwing leuk dus als ze de 5^e keer komen dat ze nog steeds verbaasd zijn over alle leuke producten die ze zien.

Eigenlijk zou er vooraf voor dat het in de winkel komt een voorstel gemaakt moeten worden en een concept beeld van de sfeer die het gehele vak moet uitstralen. Je zou iemand het uit de winkel kunnen laten doen of iemand vanaf hoger op. Je maakt een snel schetsje/plattengrondje van het vak waar het moet komen, je krijg foto's en maten van de nieuwe producten en meubels en zorgt dat het vervolgende allemaal goed geplaatst wordt. Dit is alleen nog niet alles je moet er dan ook goeie accessoires bij zoeken die de ruimte echt afmaken en compleet.

Dit lijkt veel werk maar is echt iets waar je meer uithaalt hoe meer moeite dat je erin stopt. Klanten zien het geheel en denken dit is wat ik ook wil, half afgemaakte ruimtes of lege ruimtes zonder concept spreekt een klant ook niet aan en zal hierdoor misschien ook een product niet kopen.

Je zou veel verder kunnen gaan door elke maand/jaar/kwartaal iets groters te kunnen veranderen zoals de vloer, kleuren op de muur, belettering en misschien hele vakken wisselen. Het is natuurlijk met net hoeveel moeite je erin wilt steken maar dit zou het kopen veel aantrekkelijker maken voor een klant.

Presentatie is super belangrijk en de winkel Goossens in Breda slaat hiermee net de plank mis.

Er zijn ook zeker wel ruimtes waar veel aandacht aan is besteed en er dus ook leuk en gezellig uitzien.

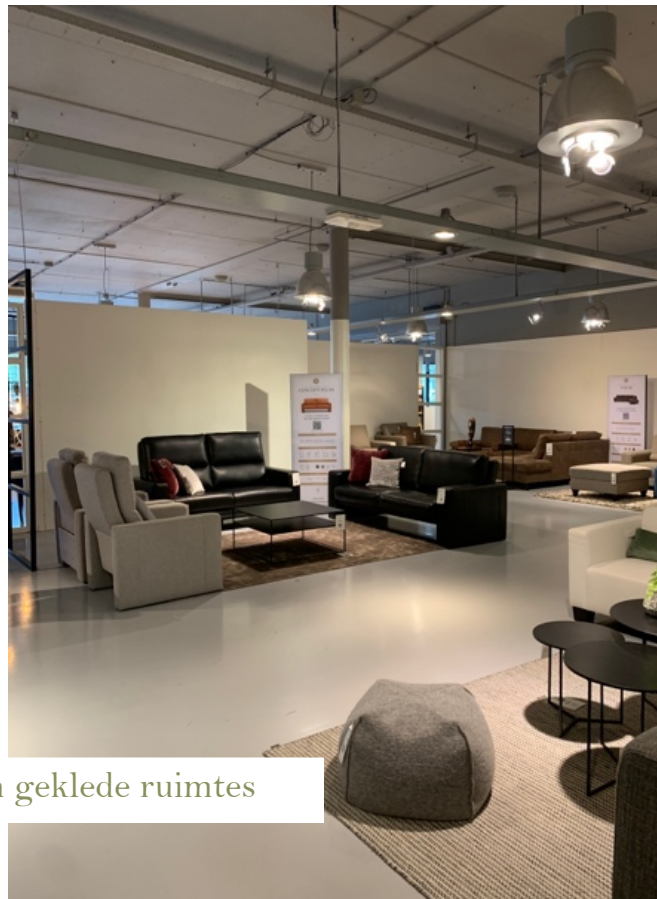


Te veel in 1 ruimte

Onoverzichtelijke vakken



Niet aantrekkelijke uitverkoop hoek



Kale niet aan geklede ruimtes



Te kleine accessoires

HOE MOET JE

Zo kan je deze verbetering door de gehele showroom doen en dit is ook hard nodig. Zo zou je het kunnen aanpakken.

Je begint natuurlijk altijd met schetsen en ideeën bedenken voor de ruimte. De ruimte die ik ga aanpakken is deze:

De 2^e foto is hoe je het vak ziet zoals je binnenkomt met de looproute, zoals je ziet kan je de gehele bank niet zien aangezien er een eettafel en lamp voor staat/hangt. Dit vak zou dus veel beter ingericht kunnen worden. Ook zie je de buffetkast achterin tegen een muur aan staan die kleiner is dan de kast zelf, dit ziet er niet super netjes uit.



HET AANPAKKEN



Ik zou in sketch-up of op papier beginnen met het maken van een schets voor de ruimte, hoe de ruimte en meubels het beste tot hun recht zouden komen.

Als je dit hebt gedaan en je bent tevreden kan je gelijk over gaan om het er in zetten van de goeie meubels en het een 3D ontwerp maken, hiermee kan je een nog beter beeld geven voor de indeling van de ruimte en wat de beste indeling is voor dit vak.

Ik heb de meeste meubels met de hand moeten tekenen, hier ging het meeste werk naar toe. Verder waren er sommige meubels al een keer getekend deze heb ik kunnen overnemen van mijn collega.

De bladzijdes hierna kan je het 3D ontwerp in het groot zien en mooi uitgewerkt.



Het ontwerp

Dit is het uiteindelijke ontwerp waar ik op uit ben gekomen, zo is het gehele vak overzichtelijk en kan je er makkelijker inlopen.

Alle accessoires zouden zo ook beter in de ruimte passen en de meubels komen allemaal tot hun recht. Je voelt de echte sfeer die ze hier wilde over brengen en mensen zullen nu veel sneller ook naar de banklopen en niet alleen eetstoelen/eettafel. Aangezien dit de enige meubels waren waar je om dit vak op liep.



HET VERWERKEN VAN

Het 2^e verbeter voorstel wat ik heb sluit heel erg aan op mijn vorige verbeter voorstel, zoals ik had benoemd namelijk heb ik de meeste tijd voor het ontwerpen gestoken in het tekenen van de meubelen. Neem bijvoorbeeld deze buffetkast.



Deze heb ik helemaal met de hand getekend voor ik mijn ontwerp kon maken, dit vergt natuurlijk meer moeite.

Ondanks dat dit veel werk ik voor iedereen lijkt het met toch sneller en beter om er even een paar mensen aan te zetten die de meubels in 1 keer intekenen en mappen maken per collectie. Dit is niet het enige eigenlijk zouden er dan ook nog mappen gemaakt moeten worden die de kleuren, stoffen en materialen bevatten per meubel zodat je dit ook kan aanpassen.

SKETCH-UP MEUBELEN

Ik denk dat als je dit door een paar mensen laat doen dat je het in minder dan een week gedaan kan hebben. Er zal super veel profijt van komen. Nu tekenen de filialen alle meubels steeds zelf in en steekt iedereen elke keer de moeite in het tekenen van de meubels. Als we een gezamenlijke map zouden delen waar in alle meubels staan kunnen we vele snellere en beteren ontwerpen maken voor de klant. Hierdoor zouden we meer moeten kunnen stoppen in andere dingen, zoals de presentatie van het ontwerp.

Toen ik hier net kwam vond ik het best lastig werken doordat de aanvraag voor het ontwerp zo laagdrempelig is zijn de ontwerpen ook niet geweldig. Er wordt minder moeite in gestoken en het is een beetje voor het idee getekend. Het lijkt me leuk om er meer werk in te zien en dat er leukere betere en gave ontwerpen gemaakt kunnen worden.

Dit zal ook zeker meer klanten trekken voor het vragen naar een ontwerp.

LOGBOEK

Datum	Uren	Bezigheid
Do 16 sept.	6 uur	Opzet maken examen en bedenken van trends en verbeteringen.
Vr 24 sept.	4 uur	Werken aan trend digitalisering.
Di 28 sept.	5 uur	Werken aan verbeterplan 1.
Do 7 okt.	6 uur	Werken aan trends kleur en materialen.
Di 12 okt.	2 uur	Werken aan trends duurzaamheid.
Do 14 okt.	6 uur	Werken aan trends duurzaamheid en opmaak examen.
Di 19 okt.	4 uur	Werken aan verbeterplan 1.
Do 21 okt.	6 uur	Werken aan verbeterplan 2 en alle trend afmaken.
Vr 22 okt.	1 uur	Alles afronden en nakijken.
Totaal	40 uur	Proefexamen

Bibliografie

- 5 redenen om voor houtskeletbouw te kiezen. (2021, maart 23). *eigen huis*, p. 176.
- duurzaam wonen. (2021, maart). *eigen huis*, pp. 279-280.
- duurzaamheid*. (2021, september 28). Opgehaald van wikipedia:
<https://nl.m.wikipedia.org/wiki/duurzaamheid>
- goossens assortiment. (2021, september 24). speak-app, alle Goossens winkels, nederland.
- interieur & renovatie creaties*. (sd). Opgehaald van CU-CREATION-UNIQUE.NL:
<https://www.CU-CREATION-UNIQUE.nl/index.php/interieur-renovatie-creaties/>.
- kooij, d. v. (2021, maart). duurzaam design. *eigen huis*, p. 16.
- lint, B. v. (sd). *5 grote online marketing trends voor 2021*. Opgehaald van rock the web:
<http://rocktheweb.nl/5-grote-online-marketing-trends-voor-2021/>.
- Ramsey, D. (Regisseur). (2021). *the minimalists: less is now* [Film].
- renovatie van uw meubelen*. (sd). Opgehaald van meubel renovatie aan huis:
<https://meubelrenovatieaanhuis.nl/meubelrenovatie>
- tiny house movement*. (2021, september). Opgehaald van wikipedia:
https://nl.m.wikipedia.org/wiki/tiny_house_movement
- werf, s. v. (2020, augustus 31). *trend forecasting: alvast een kijkje naar 7 interieurtrends van 2021*. Opgehaald van roomed: <https://roomed.nl/interieurtrends-2021/>
- woontrends 2022*. (sd). Opgehaald van tmc wonen:
<https://tmcwonen.nl/inspiratie/blog/wand/woontrends-2022>
- zes trends voor de woonwinkel 2.0*. (sd). Opgehaald van retailtrends.nl:
<https://retailtrends.nl/item/40146/zes-trends-voor-de-woonwinkel-2-0>

